

Tipy na zvýšenie kredibility a sebaavedomia

Aj ten najúspešnejší manažér či podnikateľ môže mať dni, keď má pochybnosti, cíti sa menej sebaisto, no napriek tomu potrebuje svojmu okoliu (napr. nadriadený, obchodný partner, ale aj kolegovia) vyslať úplne opačné signály. Serióznosť, autoritatívnosť a rešpekt sa dá vzbudzovať nielen svojím prejavom, ale aj pomocou oblečenia. Je veľmi užitočné naučiť sa pravidlá o dress code, teda aký druh oblečenia sa hodí na akú príležitosť, aby ste mohli efektívne využívať silu prvého dojmu. Inšpirujte sa radami, ktoré vás správnu kombináciou strihov, materiálu a farieb dokážu zmeniť na sebavedomú ženu. Obliekajte sa podobne ako tí najúspešnejší zo skupiny, v ktorej sa pohybujete, a ako niekto, kým sa v budúcnosti chcete stať.

SERIÓZNY DOJEM

Vzbudia tmavé odtiene farieb a kostým, či už sukňový alebo nohavicový. Ideálne čiernej, tmavomodrej, bordovej alebo tmavošedej farby. Ak chcete vzory na látke, minimalizujte ich veľkosť. Prípustné sú: jemný prúžok, kohútia stopa, drobné vzory. Dajte si záležať na správnom strihu aj veľkosti, všetko musí sedieť na postave ako uliate. Kombinujte s blúzkou alebo košelou s golierom ku krku, bez zbytočných ozdôb a aplikácií. Bižutériu, resp. šperky zvolte malých rozmerov, decentné a vysokej kvality. Zlato, striebro, perly, podľa vkusu. Dôležitým prvkom vzhľadu sú aj topánky, mali by ste mať kožené uzatvorené lodičky tmavej farby.



Posledným doplnkom je kvalitná kožená kabelka, ktorej ideálny tvar by mal byť klasický, elegantný a veľkosť dostatočná na všetky potrebné dokumenty.

PRÍSTUPNEJŠÍ VZHĽAD

Ak je vaším cieľom prístupný, priateľský a úprimný dojem v biznise, siahnite po pastelových, svetlých, pestrejších farbách, no vyhýbajte sa príliš výrazným a krikľavým odtieňom. Materiály môžete použiť jemnejšie alebo mäkkšie, ako sú šifón, hodváb, čipka, bavlna, vlna, prípadne úplet, či už zvolíte jednofarebné alebo väčšie vzory a potlače. Dovoľené sú aj riasenia, volány a aplikácie. Strihy by mali byť ženské, tvarované na postave, ale pozor, aby ste neboli príliš vyzývavá a sexi, v tom prípade dosiahnete úplne opačný dojem ako chcete. Uprednostnite šaty a sukne pred nohavicami. Vhodné sú A-strihy alebo voľnejšie, nazbierané, romantické, s motívom kvetov. Twin sety v pudrových farbách dodajú mäkkosť a vyvolajú dojem priateľstva. Zo šperkov sú ideálne perly, ale aj farebnejšia bižutéria. Užitočné sú aj farebné šatky, ktoré aj z formálneho oblečenia za pár sekúnd vyčaria romantický vzhľad, ak použijete pestré kvety, ornamenty alebo len pastelové farby. Kabelky môžete farebne doladiť s topánkami, ale aj kontrastne, dnes sa nosí všetko.

Záležať si dajte na celkovej upravenosti a elegancii, a to v oboch prípadoch. Konečná úprava vlasov, make-upu a nechťov je samozrejme dokonalá a nie je tu priestor na akékoľvek extrémny a výraznú extravaganciu. Do biznisu nepatria výstrelky módy, skôr sa snažte byť dámou v každom okamihu.

*Text/foto: Jana Keketi
Modelka: Jana Vološinová,
politika*



Jana Keketi – biznis imidž konzultant

Ako jediná Slovenka je držiteľkou certifikátu Business Image Consultant prestížnej London Image Institute. TOP manažérom, výkonným aj riadiacim pracovníkom, jednotlivcom aj firmám pomáha analyzovať, navrhovať a realizovať koncept správnej formy biznis stylingu podľa hierarchie organizačnej štruktúry v korporátnych, ako aj stredných a malých spoločnostiach rodinného charakteru.

